

COMUNE di SAGRADO		
ARRIVATO		
- 5 LUG. 2017		
N. <u>3174</u>	PROT.	
RISPOSTO		
CAT.	CLASS. <u>6</u>	FASC.

Al Comune di Sagrado
per il tramite dell'Ufficio Elettorale

OGGETTO: Elezioni comunali di domenica 11 giugno 2017 - Spese di propaganda elettorale - documento consuntivo ex art. 78 l.r. 2013/19.

Il/La sottoscritto/a MARCO VITTORI nato/a a GORGIA (Prov. GO) il 01/05/71 residente in SAGRADO Via Vibbani n° 22 in qualità di candidato sindaco per la lista AGIRE COMUNE con MARCO VITTORI Sindaco, ai sensi dell'art. 78 della legge regionale 5 dicembre 2013, n. 19 "Disciplina delle elezioni comunali e modifiche alla legge regionale 28/2007 in materia di elezioni regionali"

DICHIARA

che per la propaganda elettorale per la propria elezione a Sindaco ha sostenuto le seguenti spese per un totale di € 2075,60

DESCRIZIONE SPESA	IMPORTO
a) per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e mezzi e per l'affitto di sedi elettorali da utilizzare nel corso della campagna elettorale;	/
b) per la distribuzione e la diffusione dei materiali e mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di stampa, nelle radio o televisioni private, nei cinema e nei teatri;	/
c) per l'organizzazione in luoghi pubblici o aperti al pubblico di manifestazioni di propaganda, anche di carattere sociale, culturale e sportivo;	<u>600,00 €</u>
d) per la stampa, la distribuzione e la raccolta dei moduli e per l'espletamento di ogni operazione richiesta per la presentazione delle candidature;	<u>1475,60</u>
e) per il personale utilizzato e per ogni prestazione o servizio inerente la campagna elettorale;	/
f) per le spese di viaggio, telefoniche e postali.	/
Totale	<u>2075,60</u>

che per la propaganda elettorale la propria lista ha sostenuto le seguenti spese per un totale di € 450,00

DESCRIZIONE SPESA	IMPORTO
a) per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e mezzi e per l'affitto di sedi elettorali da utilizzare nel corso della campagna elettorale;	<u>250,00 €</u>

b) per la distribuzione e la diffusione dei materiali e mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di stampa, nelle radio o televisioni private, nei cinema e nei teatri;	/
c) per l'organizzazione in luoghi pubblici o aperti al pubblico di manifestazioni di propaganda, anche di carattere sociale, culturale e sportivo;	100,00 €
d) per la stampa, la distribuzione e la raccolta dei moduli e per l'espletamento di ogni operazione richiesta per la presentazione delle candidature;	100,00 €
e) per il personale utilizzato e per ogni prestazione o servizio inerente la campagna elettorale;	/
f) per le spese di viaggio, telefoniche e postali.	/
Totale	450,00

che per la propaganda elettorale per la propria elezione a Sindaco la propria lista non ha sostenuto alcuna spesa;

che per la propaganda elettorale per la propria elezione a Sindaco/Consigliere non ha sostenuto alcuna spesa e di essermi avvalsa/o esclusivamente di materiali e di mezzi propagandistici predisposti e messi a disposizione del partito o della formazione politica della cui lista ho fatto parte;

.....

Sagrado, 27 giugno 2017

(luogo e data)



.....
(Il dichiarante)

COMUNE di SAGRADO		
ARRIVATO		
- 7 LUG. 2017		
N. 3216	PROT.	
RISPOSTO		
CAT.	CLASS. 6	FASC.

Al Comune di Sagrado
per il tramite dell'Ufficio Elettorale

OGGETTO: Elezioni comunali di domenica 11 giugno 2017 - Spese di propaganda elettorale – documento consuntivo ex art. 78 l.r. 2013/19.

Il/La sottoscritta Barbara Perazzi, nata a Gorizia (Prov. Go) il 09/06/1972 residente in Sagrado Via Salita San Michele n° 22, in qualità di candidato sindaco per la lista Orizzonti Comuni, ai sensi dell'art. 78 della legge regionale 5 dicembre 2013, n. 19 "Disciplina delle elezioni comunali e modifiche alla legge regionale 28/2007 in materia di elezioni regionali"

DICHIARA

che per la propaganda elettorale per la propria elezione a Sindaco ha sostenuto le seguenti spese per un totale di €

DESCRIZIONE SPESA	IMPORTO
a) per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e mezzi e per l'affitto di sedi elettorali da utilizzare nel corso della campagna elettorale;	
b) per la distribuzione e la diffusione dei materiali e mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di stampa, nelle radio o televisioni private, nei cinema e nei teatri;	
c) per l'organizzazione in luoghi pubblici o aperti al pubblico di manifestazioni di propaganda, anche di carattere sociale, culturale e sportivo;	
d) per la stampa, la distribuzione e la raccolta dei moduli e per l'espletamento di ogni operazione richiesta per la presentazione delle candidature;	
e) per il personale utilizzato e per ogni prestazione o servizio inerente la campagna elettorale;	
f) per le spese di viaggio, telefoniche e postali.	
Totale	

X che per la propaganda elettorale la propria lista ha sostenuto le seguenti spese per un totale di € 2,618,82

DESCRIZIONE SPESA	IMPORTO
a) per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e mezzi e per l'affitto di sedi elettorali da utilizzare nel corso della campagna elettorale;	Euro 423,74
b) per la distribuzione e la diffusione dei materiali e mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di stampa, nelle radio o televisioni private, nei cinema e nei teatri;	

c) per l'organizzazione in luoghi pubblici o aperti al pubblico di manifestazioni di propaganda, anche di carattere sociale, culturale e sportivo;	Euro 250,00
d) per la stampa, la distribuzione e la raccolta dei moduli e per l'espletamento di ogni operazione richiesta per la presentazione delle candidature;	Euro 1,945,08
e) per il personale utilizzato e per ogni prestazione o servizio inerente la campagna elettorale;	
f) per le spese di viaggio, telefoniche e postali.	
Totale	Euro 2,618,82

che per la propaganda elettorale per la propria elezione a Sindaco la propria lista non ha sostenuto alcuna spesa;

che per la propaganda elettorale per la propria elezione a Sindaco/Consigliere non ha sostenuto alcuna spesa e di essermi avvalsa/o esclusivamente di materiali e di mezzi propagandistici predisposti e messi a disposizione del partito o della formazione politica della cui lista ho fatto parte;

.....

Sagrado, 07/07/2017

(luogo e data)

Barbara Perazzi
(Il dichiarante)

ELEZIONI COMUNALI DI DOMENICA 11 GIUGNO 2017

IL SINDACO

Visto l'art. 78 della legge regionale 5 dicembre 2013 "*Disciplina delle elezioni comunali e modifiche alla legge regionale 28/2007 in materia di elezioni regionali*" il quale prevede che entro trenta giorni dal termine della campagna elettorale, i candidati alla carica di sindaco e le liste presentano un documento consuntivo delle spese sostenute per la propaganda elettorale e che detto documento va pubblicato all'albo pretorio come la mancata presentazione dello stesso;

Atteso che per le elezioni comunali 2017 sono state ammesse alla competizione elettorale i seguenti candidati sindaci con le rispettive liste:

N. LISTA	CANDIDATI ALLA CARICA DI SINDACO	DENIMINAZIONE LISTA
1	MARCO VITTORI	LISTA CIVICA AGIRE COMUNE CON MARCO VITTORI
2	BARBARA PERAZZI	ORIZZONTI COMUNI
3	ANNARELLA BIRRI	LISTA CIVICA RINASCERE A SAGRADO

Considerato che entro il termine stabilito del 10 luglio 2017 i candidati sindaci delle liste n. 1 e 2 hanno regolarmente fatto pervenire il documento consuntivo,

RENDE NOTO

ai sensi dell'art. 78, comma 3, della citata legge regionale 19/2017, che la lista n. 3 "Lista civica rinascere a Sagrado" del candidato sindaco Sig.ra Annarella Birri **NON ha presentato** il documento consuntivo relativo alle spese sostenute per la propaganda elettorale.

Dalla Residenza municipale, li 11 luglio 2017

IL SINDACO
VITTORI Marco